補足

主要な使用材質

アクリル樹脂
　透明性と耐候性、耐衝撃性に優れた屋外使用も可能な樹脂。
アルミニウム
　ボーキサイトを原鉱に加工して作った金属。比重が軽く軽量化しやすい。
強化プラスチック（FRP）
　プラスチックの中に繊維を入れた複合樹脂。軽量で耐久性に優れています。
エチレン酢酸ビニール（EVA）
　無毒性で可塑剤を必要とせず、弾性に優れています。
エラストマー：熱可塑性ゴム（TPE）
　ゴムとプラスチックの中間素材でそれぞれの特性をもっています。
塩化ビニール（PVC）
　燃えにくく、硬質、軟質等で幅広い特性を得る事が可能です。
ABS 樹脂（アクリロニトリル／ブタジエン／スチレン）
　耐衝撃性や艶を持ち硬く、耐熱性に優れています。
ASA 樹脂（アクリロニトリル／スチレン／アクリル）
　硬く耐候性、耐衝撃性に優れています。
AES 樹脂（アクリロニトリル／エチレン／スチレン）
　耐候性、耐衝撃性に優れています。
SAS 樹脂（シリコンゴム／アクリルニトル／スチレン）
　耐候性、耐薬品性に優れています。
天然ゴム（NR）
　弾性を持ち、耐摩耗性を備えています。
スチール（鋼）
　鉄を主成分とし性能を人工的に高めた合金。
ステンレス（SUS）
　耐食性を向上させるために鉄にクロムを含有させた合金。
トタン（亜鉛メッキ鉄板）
　亜鉛メッキ加工を施した鋼板。水に強く屋根や外壁、バケツ等の日用品に用いられる。
ナイロン（PA）
　吸水性を持ち、耐薬品性、強靭性、耐衝撃性、柔軟性に優れています。
ニトリルゴム（NBR）
　耐油性、耐摩耗性に優れています。
ブリキ（スズメッキ鋼板）
　スズメッキ加工を施した鋼板。缶詰の内側等、常に水分と接触する部分に用いられる。
ポリエステル・ポリエチレンテレフタラート（PET）
　透明性、耐油性、成型加工性、耐薬品性に優れています。
ポリエチレン（PE）
　電気絶縁性、耐水性、耐薬品性に優れています。
ポリスチレン（PS）
　耐候性、耐薬品性が高く、日用品や建築材料で使用されているプラスチック樹脂。
ポリプロピレン（PP）
　耐熱性が比較的高く、機械的強度に優れています。

代表的な塗装方法

粉体塗装
　粉末状の樹脂からなる塗料を静電気により、塗物に付着させ加熱する塗装。塗膜が厚くサビに強い。外部使用向け。
焼付塗装（溶剤塗装）
　液体状の樹脂からなる塗料を塗物に付着させて加熱し、塗膜を形成する塗装。少量でも色の調整が可能。

掲載についての注意事項

※ 材質上、記載サイズ表示や画像に多少の寸法誤差がおこりますのでご了承ください。
※ 製品の形状、サイズにより製品が設置場所から移動する場合があります。必要に応じて動かないように固定してください。
※ 樹脂は温度変化により伸縮を繰り返し最終的に縮む傾向となります。設置面が材質の融点を超える場合、融け、波打ちが生じる場合がありますのでご注意ください。
※ 掲載している製品は組み立て後の完成品、使用中や加工済みの画像となります。お客様による組み立てや加工、発注時の指示による別途対応が必要です。
※ 製品形状、サイズ、仕様によりカタログに未記載でもお客様による組立が必要な場合があります。
※ 掲載価格は製品価格のみとなり、運賃、組立、設置、撤去費等の諸経費は含みません。
※ 送付先、数量により運送費が異なります。担当営業までお問い合わせください。
　また数量・サイズ・重量によりお客様による荷受け協力が必要です。
※ 数量､重量により運送費が異なる場合や配達不可の送付先（地域･現場･階上･時間等）があります。
※ 製品の梱包は製品の保護を目的にしており、製品の破損を伴わない梱包材自体の汚れや破損に関しては補償対象外となります。また梱包材に送り状や伝票を貼って出荷していますのでご了承ください。（2 重梱包はしておりません。）
※ 色合いは紙での印刷上の誤差、および生産上のロットにより異なる場合があります。
※ その他の設置、管理方法については取扱説明書、Web サイトをご確認ください。
※ 品質資料、JAN コードは Web サイトをご確認ください。
※ 製品の改良のため、予告なく外観および価格、仕様を変更させていただく場合があります。

配送時の荷受けに関して

※ 大型品、重量品、多量の場合は原則車上渡しとなります。ご注文内容をご確認の上、荷受人様にて荷降ろし準備をお願いします。荷受け準備不足による引き渡し不可や、持ち帰り・荷降ろし時に追加費用が必要になりますのでご注意ください。



ミヅシマ工業株式会社 京都工場（久世工業団地内）

環境づくりのパイオニア

ミヅシマ工業株式会社

会社概要 お客様の使用目的、環境に合わせた、環境美化製品を取り扱うメーカーです。

基本情報

社名：ミヅシマ工業株式会社
創業：1936年（昭和11年）4月20日
設立：1948年（昭和23年）12月23日
資本金：7600万円
代表者：代表取締役社長　水島良
従業員数：61名（2025年8月20日現在）
事業内容：・建物内外美装用品製造並びに販売
・洋式清掃用品製造並びに販売
・前号に付帯する一切の業務
インボイス登録番号：T3130001022754

社名と社章について

創業時において弊社は五輪のマークを社章として使っておりましたが1964年の東京オリンピック開催に併せて、使用条件が厳しくなり社章の変更が必要となりました。

そんなときに創業者と親交のあった彫刻家「流政之」氏のデザインで「ミヅシマ」ロゴとアルファベットの一部に赤を利用した現在の社章が採用されました。

因みに、英語表記は「mizushima」としています。

モットーについて

創業時より清掃用品、屑入等を通じてキレイな環境づくりを目指してまいりましたが、現在取り扱う製品はキレイを求める製品からより快適さを求める製品が多くを占めるようになりました。環境にやさしい製品づくり、環境負荷の低減、快適な環境、地球環境の保全など大きな意味での環境を考える企業を目指す意味合いを込めて、創業80周年を機に限定的表現である「キレイな」を外し「環境づくりのパイオニア」へモットーを変更致しました。

「m」のロゴについて

このマークは、従来より社章・名刺等に使用してまいりました。ミヅシマのアルファベット頭文字Mを象った形ですが、マークの赤はメーカーである我が社のものづくりに対する情熱の赤を示し、最初の部分だけが赤で塗られているのは1番手を目指すパイオニア企業であれとの創業者の思いが込められています。

経営理念

業界のパイオニアとして、常に半歩先の商品を市場に提供することにより、より良い生活環境の提案をしていく開発型メーカーとして社会に貢献する。

経営理念実現の為の今後の活動の基準

そうじ道具のメーカーからの脱却・脱皮を通じ人間の生活環境（広くは地球環境）を良くする商品を開発し販売していくメーカーでありつづける。今後の方向としては、人（弱者・老人・障害者）が安心して生活できる環境づくりに役立つ、商品開発を心がける。開発にあたっては、オリジナリティーを重視し、物真似商品の開発・販売は厳に慎みメーカーとして商品に自信と愛着を持つ。

経営理念実現の為の足跡

弊社は用具の改良、新しい技術開発等を行い、さらに皆様に最善の製品をお届けできるよう大きな使命感を持って取り組んでおります。総合環境用品メーカーとして着実に歩み続けているミヅシマは、より豊かな意欲ある企業として「日本のおそうじ文化」の推進を旗じるしに今後とも想像力のある健康明朗な同志の集団であろうと努めております。

CSR SDGsへの貢献。資源循環型社会の確立へ。

環境保全

創業以来、「環境づくりのパイオニア」をモットーとして行動してきました。21世紀は、地球社会の一員としての企業認識を持ち、製品企画の段階から素材の選定、製造プロセスを通じての環境配慮が企業の使命と考え「環境にやさしい製品」の提供を心がけてまいりました。2001年、京都工場でISO14001認証取得し、製品ライフサイクルでの環境影響評価を意識してのものづくりを実践しております。また、「二酸化炭素削減効果が数値化された製品」を市場に提供し、地球温暖化防止に努めて参ります。



社会的貢献

環境への負荷を少しでも減らし、いつまでも美しい地球でありたいと願っております。そのひとつとして産業廃棄物やゴミを「捨てる」のではなく、「活かす」リサイクル型のシステム導入を進めています。すなわち、リサイクル（再資源化）・リデュース（廃棄物の発生抑制）・リユース（再使用）といった3つのRを企業活動にシステム化することによって、循環の流れを構築し、資源を最大有効活用することにより循環型社会の貢献に努めております。また、この考え方を社内にとどめることなく、製品の流通を通じてお客様をはじめとする関係者全てに賛同・協力していただけるように努めて参ります。



お客様満足

創業以来、社是である「ご縁を大切に、信用を大切に、品質を大切に」を商売の基本にして行動してまいりました。常にお客様の視点に立ち、お客様の声を真摯に受け止め、使いやすさ、安心感、安全性とは何かを考え、ニーズを満たす製品の開発に心がけています。また、原材料の購入段階から廃棄に至る全て段階での品質管理の向上に努めるとともに、お客様に安全に使っていただくため、環境法規制、条例等を遵守し、有害物質を使用しない製品づくりに努めています。これからもお客様とのご縁を大切にし、お客様に信頼され、喜んでいただける安心・安全で高品質な製品の提供を行うとともに、お客様の声を企業活動に反映させていきます。

